

이 홍

최종 수정: 2026 년 7 월 23 일

웹사이트: <https://honglee-econ.github.io/>

이메일: honglee@kiet.re.kr

전화: +82 10 7158 6065

경력

부연구위원, 산업연구원 (2025-현재)

방문연구원, 인디애나대학교 켈리스쿨 (2025-현재)

학력

인디애나대학교 켈리스쿨 (2025)

경영경제학 및 공공정책 박사; 통계학 부전공

성균관대학교 (2019)

경제학 석사

성균관대학교 (2016)

글로벌경제학 학사, 최우등 졸업

연구 관심분야

산업조직론, 경쟁정책, 디지털경제학, 산업정책

연구논문

- [1] 「플랫폼 자사우대에 대한 경쟁제한 우려의 재검토」, 산업연구, 제 10 권 제 1 호, 56-86 쪽, 2026.
- [2] 「온라인 법률서비스 시장의 경제적 가치 추정」, 박민수, 김정민 공저, KDI Journal of Economic Policy, 제 45 권 제 3 호, 49-73 쪽, 2023.

진행 중 연구

- [3] “How Have Smartphones Changed the Structure of Online Content Consumption?” Shane M. Greenstein, Jeffrey T. Prince 공저, Journal of Industrial Economics 수정 후 재심(R&R), 2026.
- [4] “Conflict, Coexistence, or Complementarity: Industrial Policy and Competition Law in Comparative Perspective.” Journal of Industry, Competition and Trade 수정 후 재심(R&R), 2026.
- [5] “Bid Rigging as Lifecycle Rent Allocation: Evidence from South Korea’s Water-Treatment Procurement.” 김정민 공저, 심사 중, 2026.
- [6] “Competitive Effects of Joint Ventures in the U.S. International Airline Market.” 이재학, Jeffrey T. Prince, Daniel H. Simon 공저, 심사 중, 2026.
- [7] “From Cold-Start to Warm Reception: Knowledge Contribution as a Signaling Mechanism.” Rick Harbaugh, 박민수 공저.
- [8] “Optimal Compensation with Coarse Information: Evidence from Auto Insurance.” 천가현, 박나연 공저.
- [9] “Compensated Fuel Price Caps under Energy Shocks: Incidence, Fiscal Exposure, and Exit Design.” 홍성욱 공저.

기타 출판물 및 정책보고서

- [10] “Do Shared Marketing and Operations within Joint Ventures Have Differential Impacts on Airline Pricing?” 이재학, Jeffrey T. Prince, Daniel H. Simon 공저, Nicholas G. Rupp 편, The Economics of Airline Pricing, Advances in Airline Economics, 제 13 권, Emerald Publishing, 2026.
- [11] 「석유 최고가격제 시행의 정책적 함의와 향후 방향」, 홍성욱 공저, i-KIET 산업경제이슈, 제 208 호(2026-08), 산업연구원, 2026 년 3 월 23 일, 1-4 쪽.
- [12] 「중고가치를 반영한 자동차 수요 추정과 정책적 시사점」, 연구자료 2026-01, 산업연구원, 2026 년 3 월 20 일. ISBN 979-11-94827-81-8.
- [13] “Did Video Kill the Radio Star? The Endgame of a Ten-Year War Between LawTalk and the Korean Bar Association.” KIET Industrial Economic Review, 제 31 권 제 1 호, 74-85 쪽, 2026 년 1-2 월.
- [14] 「아시아의 기적과 산업정책의 경제학」, 월간 KIET 산업경제, 2026 년 2 월호, 64-77 쪽.
- [15] 「한국의 투자 유치형 규제 혁신 방안: 아일랜드 사례를 중심으로」, 월간 KIET 산업경제, 2026 년 1 월호, 70-84 쪽.

- [16] “Disentangling the Price Effects of Joint Ventures in the International Airline Industry: Policy Lessons for South Korea.” KIET Industrial Economic Review, 제 30 권 제 5 호, 42-52 쪽, 2025 년 9-10 월.
- [17] 「경제학으로 본 의대 증원: 로스쿨 변호사 증가가 주는 교훈」, 한겨레, 2024 년 3 월 5 일.
[\[링크\]](#)
- [18] 「의대 정원 늘려도 의사 소득 안 줄어든다」, 매일경제, 2024 년 2 월 29 일, A26 면. [\[링크\]](#)

강의 경력

기업, 정부와 사회 (수강생 59 명, 강의평가 6.21/7.00), 2023 년 여름학기
기업, 정부와 사회 (수강생 51 명, 강의평가 6.50/7.00), 2022 년 여름학기
기업, 정부와 사회 (수강생 48 명, 강의평가 6.46/7.00), 2021 년 여름학기

학술대회 및 세미나 발표

미국 중서부경제학회 제 90 차 연례학술대회 (2026 년 3 월), “Aftermarket Lock-In and Underestimation of Cartel Damages in Public Procurement: Evidence from Korea's Ozone Generation Systems”

산업연구원 (2025 년 9 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

정보통신정책연구원 (2025 년 2 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

산업연구원 (2025 년 2 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

한국개발연구원 (2025 년 2 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

버클리 리서치 그룹 (2025 년 1 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

보험연구원 (2025 년 1 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

한국금융연구원 (2025 년 1 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

미국 남부경제학회 제 94 차 연례학술대회 (2024 년 11 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

인디애나대학교 켈리스쿨 (2024 년 10 월), “When Manufacturers Become Resellers: An Examination of the Strategic Interplay Between New and Used Car Pricing”

인디애나대학교 켈리스쿨 (2024 년 4 월), “When Loss is a Gain: Loss Leader and Resale Value Effect”

미국 남부경제학회 제 93 차 연례학술대회 (2023 년 11 월), “From Cold-Start to Warm Reception: Knowledge Contribution as a Signaling Mechanism”

인디애나대학교 켈리스쿨 (2022 년 12 월), “Resolving the Cold-Start Problem by Signaling the Quality of Professionals”

경제학 공동학술대회 (2019 년 2 월), “The Incumbents' Quality Response to Entry by Low-Cost Carriers: Evidence from Airline Industry”

수상 및 장학금

산업조직론 분야 최우수 신진연구자 논문상, Centre for Competition Economics, 프랑스 (2025)

Harry Kelsey, Jr. 박사과정 펠로십, 인디애나대학교 (2024)

Robert James Waller 박사과정 200 주년 펠로십, 인디애나대학교 (2024)

켈리스쿨 연구데이터 지원금, 인디애나대학교 (2024)

박사과정 학회출장 지원금, 인디애나대학교 (2023)

CIBER 연구지원금, 인디애나대학교 (2023)

School of International Services (SIS) 펠로십, 인디애나대학교 (2022)

학장 펠로십, 인디애나대학교 (2019-2020)

박사과정 펠로십, 인디애나대학교 (2019-2024)

심산장학금, 성균관대학교 (2017-2018)

Class Aid 장학금, 성균관대학교 (2016-2017)

대학원 장학금, 성균관대학교 (2016-2018)

최우수 학부논문상, 시장경제연구원 (2014)

삼성전자 전액장학금, 삼성재단 (2010-2016)

추천인

Jeffrey T. Prince

인디애나 대학교

켈리 경영대학

경영경제학 및 공공정책학과

jeffprin@iu.edu

R. Andrew Butters

인디애나 대학교

켈리 경영대학

경영경제학 및 공공정책학과

rabutter@iu.edu

Michael R. Baye

인디애나 대학교

켈리 경영대학

경영경제학 및 공공정책학과

mbaye@iu.edu

Boyoung Seo

인디애나 대학교

켈리 경영대학

경영경제학 및 공공정책학과

seob@iu.edu